



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

POTENȚIALUL DE SPECIALIZARE INTELIGENTĂ ÎN DOMENIUL **COSMETICĂ** ÎN REGIUNEA Nord-Vest

Seria „Rapoarte privind
ecosistemele regionale de inovare”

Autori:
Elena Simion, Alexandru Dinu

Editori ai seriei de rapoarte:
Raluca Săftescu, Radu Gheorghiu,
Bianca Dragomir, Marius Mitroi, Adrian Curaj



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue *fiscodi*



Septembrie 2018



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Cuprins

SERIA „RAPOARTE PRIVIND ECOSISTEMELE REGIONALE DE INOVARE”	2
SPECIALIZAREA INTELIGENTĂ CA PROCES	3
PRECIZĂRI METODOLOGICE.....	4
REZULTATELE ANALIZEI REGIONALE.....	7
A. Context: Domeniul Cosmetică	7
B. Analiza multicriterială a domeniului Cosmetică	12
REMARCI FINALE.....	15
NOTĂ DE ÎNCHEIERE ȘI MULȚUMIRI	17
BIBLIOGRAFIE	18

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Seria „Rapoarte privind ecosistemele regionale de inovare”

Prezentul raport a fost elaborat în cadrul proiectului „Dezvoltarea capacității administrative a MCI de implementare a unor acțiuni stabilite în Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare tehnologică și Inovare 2014-2020”, cod SIPOCA 27, implementat de *Ministerul Cercetării și Inovării* (MCI) în parteneriat cu *Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, Cercetării, Dezvoltării și Inovării* (UEFISCDI) și *Institutul Național de Cercetare Științifică în domeniul Muncii și Protecției Sociale (INCSMPS)* în perioada august 2016 - iulie 2019 și co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA).

Documentul face parte dintr-o serie de rapoarte care au ca scop identificarea și analiza bazată pe evidențe a unor domenii în cadrul cărora se pot ulterior defini nișe de specializare inteligentă la nivelul fiecărei regiuni. Procesul, început în 2017 prin publicarea a două rapoarte pentru fiecare regiune (disponibile pe [pagina dedicată proiectului](#)), a fost adâncit prin analiza a 3-5 domenii și/sau subdomenii de granularitatea unor micro-ecosisteme locale de inovare.

Aceste rapoarte au avut la bază o metodologie comună, atât pentru faza de identificare a domeniilor, cât și pentru cea de analiză (vezi secțiunea Precizări metodologice).

Domeniile care fac obiectul acestor rapoarte nu sunt restrictive, ci reprezintă baza unei conversații la nivelul actorilor de inovare din regiune. Miza acestei conversații este ca actorii regionali și naționali:

- să identifice în cadrul acestor domenii relativ mari un set restrâns de nișe de specializare, care să le permită avansul substanțial în cadrul unor lanțuri globale de valoare adăugată;
- să identifice complementarități de interese și abilități, care să reprezinte baza unor colaborări efective;
- împreună cu autoritățile responsabile de finanțarea în domeniul cercetării, dezvoltării și inovării (CDI), să definească instrumente suport adecvate.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNVĂȚĂMÂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Specializarea inteligentă ca proces

„Specializarea inteligentă” reprezintă stindardul politicii industriale europene. Redusă la esență, specializarea inteligentă vizează concentrarea resurselor financiare și a altor mecanisme de sprijin într-un număr limitat de domenii prioritare în care regiunile pot concura cu succes pe piețele internaționale.

La baza procesului de specializare inteligentă se află „descoperirea antreprenorială” - un proces bazat pe dovezi (*evidence-based*), participativ și iterativ (repetat periodic) de identificare, la nivel regional, a domeniilor cheie de competitivitate. Acestea urmează să fie susținute financiar în special prin scheme de sprijin pentru inovare. La nivel european, finanțarea pentru specializări inteligente pentru ciclul 2014-2020 este de aproximativ 120 mld euro, ceea ce face din această politică cel mai mare experiment de politică industrială din istorie (Radosevic et al., 2016).

Acest demers se bazează pe ideea că *regiunile* „dețin cunoașterea despre sistemele locale de inovare și pot mobiliza actorii economici către un scop comun” (EC, 2012, p12). Ca atare, noua politică industrială păstrează în plin plan forțele pieței și ale antreprenoriatului privat, acordând guvernelor „rolul strategic și de coordonare în sfera productivă dincolo de simpla asigurare a dreptului de proprietate, a respectării acordurilor contractuale și a stabilității macroeconomice” (Rodrik, 2004, p.3).

În România a avut loc în 2013 un amplu proces participativ (www.cdi2020.ro), care a dus la identificarea unor priorități de specializare inteligentă la nivel național. Prioritățile au fost incluse în *Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare și Inovare 2014-2020*. În același timp, majoritatea regiunilor și-au elaborat strategii regionale de inovare (RIS3) pentru ciclul de finanțare care se încheie în 2020.

Continuarea demersului de descoperire antreprenorială, prin definiție unul care se desfășoară iterativ, este extrem de importantă în vederea revizuirii periodice a priorităților identificate. Revizuirea este necesară atât datorită oportunităților economice și tehnologice emergente și dinamicii economiilor locale, cât și în urma experienței câștigate în cadrul priorităților finanțate. Este de așteptat ca o bună parte din revizuire să ducă la adâncirea specializării, prin definirea mai clară a unor nișe care permit o poziționare superioară în lanțurile globale de valoare adăugată.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII



Descoperirea antreprenorială are, în afară de rezultatele din planul politicilor publice, beneficii importante de proces: actorii inovativi locali sunt stimulați să exploreze opțiuni strategice și soluții de colaborare. Prea adesea, specializarea inteligentă este înțeleasă ca fiind primordial sau chiar exclusiv asociată unei liste de priorități în finanțarea publică prin fonduri structurale. Prin demersul acestui proiect, se încearcă în primul rând crearea unei culturi a dialogului de descoperire antreprenorială la nivel regional și național. Acest dialog pleacă de la motivațiile strategice ale actorilor economici și de cercetare, de la nevoile lor de colaborare și duce, în final, la adecvarea periodică a instrumentelor de sprijin care le sunt destinate.

Precizări metodologice

Raportul de față reflectă analiza informațiilor culese în perioada ianuarie 2017 - august 2018, prezentând dinamica domeniului Cosmetică în regiunea Nord-Vest. Selectarea acestui domeniu, alături de altele din regiune, a avut la bază o analiză atât a actorilor cu potențial de inovare, cât și mai larg a agenților economici de pe plan local, precum și a unor factori istorici specifici zonei.

Analiza propriu-zisă este structurată pe șapte criterii considerate relevante pentru evaluarea potențialului domeniului de a deveni specializare inteligentă în regiune, respectiv: importanța domeniului în economia regională, piața, intensitatea de inovare în domeniu, disponibilitatea resurselor umane calificate în domeniu, valorificarea unor resurse locale (altele decât cele umane, dacă este cazul), nivelul de colaborare între actorii din domeniu, gradul de sofisticare tehnologică.



Figura 1. Criterii folosite pentru analiza domeniilor selectate

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



UNIUNEA EUROPEANĂ

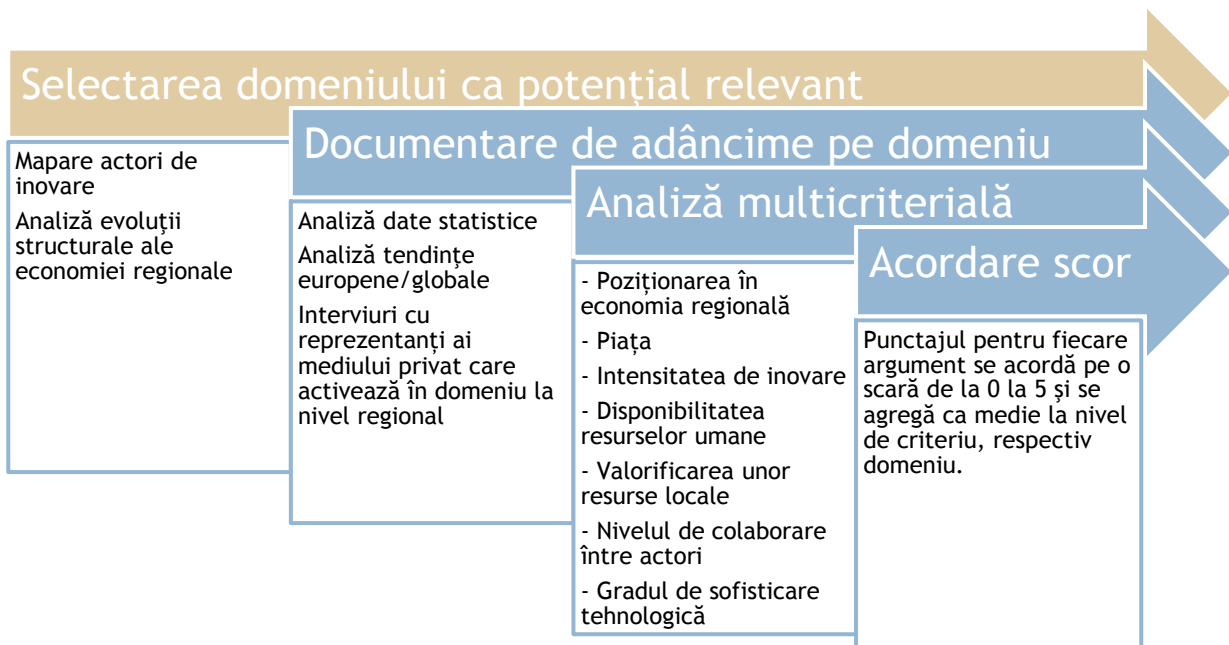


Instrumente Structurale
2014-2020

Pentru fiecare dintre aceste criterii s-a dezvoltat o serie de argumente care să permită o evaluare a domeniului bazată pe evidențe. Astfel, aceste argumente fac referire atât la informații statistice (cum ar fi numărul de firme, cifra lor de afaceri, valoarea exporturilor), performanțe punctuale (precum investiții majore, inovații sau produse de top), tendințe internaționale relevante (dinamica de piață europeană sau globală, noi valuri tehnologice), cât și la opinii exprimate de reprezentanți ai mediului de afaceri privind dinamica ecosistemului regional aferent domeniului.

Pentru colectarea acestor informații, autorii acestui raport au efectuat o cercetare aprofundată a surselor de tip statistic, a studiilor disponibile și chiar a presei, au realizat o hartă a actorilor relevanți (companii cu activități inovative, investitori și finanțatori, organizații suport, universități și institute de cercetare-dezvoltare, organizații cu rol catalizator, reprezentanți ai societății civile, autorități publice relevante în domeniu), urmată de interviuri semi-structurate cu o parte dintre aceștia.

Informațiile colectate au fost transformate în argumente punctuale, fiecare fiind susținut de surse și evaluat ca importanță pe o scară de la 0 la 5. Acest demers a permis agregarea unor scoruri per criteriu și, în final, per domeniu.



Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVAȚIE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Figura 2: Etapele analizei domeniilor

Urmare a acestei metodologii, raportul cuprinde o descriere istorico-contextuală a domeniului Cosmetică în regiunea Nord-Vest, urmată de tabelul de argumente asociate fiecărui criteriu și, în final, de o reprezentare grafică sintetică a scorurilor obținute per criteriu pentru domeniul în discuție.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Rezultatele analizei regionale

A. Context: Domeniul Cosmetică

Domeniul și istoria sa pe plan local

Definirea domeniului

Produsele cosmetice și de parfumerie sunt amestecuri de substanțe chimice naturale sau sintetice, care se folosesc în scopul îngrijirii corpului uman, pentru menținerea echilibrului fiziologic și a stării de sănătate corespunzătoare. Progresele științei și tehnicii au permis o lărgire a gamei de materii prime și, implicit, a sortimentelor care să acopere necesitățile de utilizare.

Conceptul cuprinde atât cosmetica fiziologică (preventivă), care vizează întreținerea pielii, a feței, a corpului, a părului și cosmetica decorativă (de infrumusețare), care vizează obținerea unui aspect cât mai plăcut, atrăgător, atenuând imperfecțiunile sau accentuând anumite trăsături.

Produsele cosmetice sunt încadrate în codul CAEN 2042: Fabricarea parfumurilor și a produselor cosmetice (de toaletă).

Dimensiunea domeniului

Industria cosmetică a jucat și joacă un rol extrem de important în economia regiunii Nord-Vest, iar acest lucru se datorează mai ales prezenței unor jucători importanți din industrie (a se vedea secțiunea Actori de business). Tradiția, prezența brandurilor recunoscute pe plan internațional, accesul facil la plante medicinale și existența apelor geotermale reprezintă avantaje competitive ale regiunii Nord-Vest în domeniul cosmetică.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

În 2017, în Nord-Vest existau 302 întreprinderi active în domeniul cosmeticii (15,9% din totalul național de întreprinderi din domeniu). Acestea angajează aproape 3000 de persoane (13,9% din total național) și au o cifră de afaceri totală de peste 60 milioane de lei. (ADR, 2017, p. 92).

La nivel național, în ultimii ani (2009-2016) profitul firmelor de cosmetice și parfumerie a crescut de la 207 milioane lei în 2009 la 258 milioane lei în 2015. Cifra de afaceri a companiilor de profil a depășit 5,5 miliarde lei în 2016, dar piața e încă departe de a fi la nivelul altor țări : dacă în România o persoană cheltuie în medie, anual, 250 de lei pe produse cosmetice, în țări din Europa de Vest, cum ar fi Franța, suma cheltuită anual e de 4-5 ori mai mare) (Statista, 2018, p.1).

Actori de business

Industria cosmetică se înscrie într-un trend mai amplu, în continuă creștere, care include și grija consumatorilor pentru o viață sănătoasă. Preocuparea pentru un aspect plăcut, sănătos se observă și în *pattern*-ul de consum: Un român cheltuie în medie 250 de lei pe an pe produse cosmetice, în creștere cu 55% față de 2015 (Agerpres, 2017, p.1).

Barierile de intrare a noilor jucători pe piața cosmeticelor sunt relativ mari, în primul rând datorită investițiilor de start considerabile. Astfel de investiții sunt prohibitive pentru firmele de tip *start-up*, astfel că piața de cosmetice din regiune este dominată de producători mari (Cosmetic Plant, Proplanta, Plantextrakt, Etera Prod, Transvital cosmetics, Apiland, Ecovera, Marcman, Phenalex, Hypericum, Lavanda, Biomedicus, ZL Manufactura, Organic Shea, Farmplant, Loftiness). Cel mai important jucător din țară și unul dintre cei mai importanți producători din Europa de Sud-Est este compania cu capital exclusiv românesc FARMEC SA.

Farmec și-a început activitatea în urmă cu mai bine de 120 de ani, într-un mic laborator din Budapesta. Astăzi este cel mai mare producător român de cosmetice, iar produsele sale ajung în Japonia, Canada, Irak, Kuwait, Iordania și în multe țări europene (Vlad, Adina, 2018). Farmec a înregistrat între 2015-2018 o creștere de 36% a vânzărilor pe piața externă, pe fondul implementării unor politici comerciale pentru

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

partenerii străini, a dezvoltării de produse adaptate particularităților anumitor piețe de desfacere, cât și a extinderii portofoliului de produse. (Bellu, Cristina, 2018, p.1).

Dominanța producătorilor mari a făcut ca aceștia să își permită să investească în inovare, iar rezultatele se reflectă în premiile internaționale obținute de Cosmetic Plant, Farmec, Phenalex. De exemplu, crema antirid de zi BIOLIV ANTIAGING produsă de Cosmetic Plant a obținut în 2015 *High Quality Trophy (Trofeul International al Înaltei Calități)* și, pentru al treilea an consecutiv, marele premiu *Grand Gold Award* în cadrul *World Quality Selections 2015*, cel mai important concurs internațional care evaluează bunuri de consum, organizat de Monde Selection (Laszlo, Simona, 2015, p.1).

Actori non-business

Activitatea de cercetare-dezvoltare în acest domeniu este intensă în Nord-Vest: există entități publice de CDI, entități de învățământ cu activitate de CDI care sunt preocupate de dezvoltarea acestei industrii și care au generat o serie de brevete. (ADR, 2017, p. 93).

În 2017, ca urmare a colaborărilor dintre mediul universitar și privat din regiunea Nord-Vest, Facultatea de Medicina și Farmacie Iuliu Hațieganu din Cluj Napoca a luat decizia înființării unui master în Cosmetologie, care să pregătească viitorii specialiști în domeniu. (Moldovan, Mirela, 2018).

Performanțe deosebite

Un aspect care recomandă domeniul ca specializare inteligentă în regiunea Nord-Vest este utilizarea de către companiile din industria cosmeticii a unor tehnologii de vârf, cu potențial disruptiv pe piața de profil, care pot contribui la o poziționare avantajoasă. Printre aceste tehnologii se numără nanomaterialele, nanotehnologiile, biotehnologiile, fotonica (în special în faza de producție).

De asemenea, există trenduri și nișe de piață care reprezintă oportunități de inovare în industrie : nutricosmeticele (hidratarea și îngrijirea pielii din interior), chimia verde în aplicații cosmetice, soluții la provocarea referitoare la îmbătrânirea pielii

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVA
PENTRU FINANTAREA
INVATAMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETARII
DEZVOLTARII SI INOVARII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

(utilizarea proteinei telomeraza pentru a reduce îmbătrânirea celulară, utilizarea cardiolipinei - o lipidă ce contribuie la regenerarea epidermei și la creșterea energiei celulelor, folosirea fitoceramidelor - molecule derivate din plante, cu efect profund de hidratare etc). De exemplu, Farmec a lansat în 2018 o gamă nouă de cosmetice decorative, care utilizează ingrediente active precum acidul hialuronic, pudra de diamant sau Vitamina E, cu efecte de hidratare, protecție, rezistență îndelungată și matifiere (Economic, 2018, p.1).

Un alt atu constă în dezvoltarea turismului de frumusețe în regiunea Nord-Vest, construind pe tradiția în domeniu și pe resurse naturale recunoscute: plante medicinale, apă geotermală.

Contextul internațional (Dinamica globală a domeniului)

Se estimează că piața globală a produselor cosmetice va ajunge la peste 1700 miliarde de lei până în 2022, înregistrând un CAGR (*compound annual growth rate - rată medie de creștere anuală*) de 4,3% în perioada de prognoză 2016-2022 (Cosmetics Europe, 2018).

În Europa, în 2017, Germania reprezintă piața de produse cosmetice cea mai mare din Europa, ajungând la o valoare de aproximativ 63 miliarde de lei. Aceasta e urmată de Franța și Marea Britanie, piețe estimate la 53, respectiv 52 miliarde de lei. Piața din România se situează pe poziția 13 în acest top, cu aproximativ 6 miliarde de lei.

Valoarea pieței produselor cosmetice și de îngrijire personală în Europa de Vest a ajuns la aproximativ 392 miliarde de lei în 2017 și e prognozată să crească cu încă 12 miliarde lei până în 2018. Această valoare este semnificativ mai mare decât în țările est-europene datorită piețelor mai mari și populațiilor mai bogate. În Est, valoarea pieței pentru 2018 a fost estimată la 108.5 miliarde de lei.

Inovația în acest sector presupune, pe de o parte, revenirea la substanțe tradiționale pentru a crea noi formule sau, pe de altă parte, utilizarea nanotehnologiei pentru a dezvolta o nouă generație de produse. Câteva exemple de produse (sau procese) inovative: Produse de protecție solară care conțin un raport fix al filtrelor UVB și UVA, plasturi cosmetici care distribuie cu o mai mare precizie substanțele active,

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

produse cosmetice care se adaptează la caracteristicile personale, cercetarea celulelor stem în vederea tratării pielii la nivel molecular, produse de igienă orală bazate pe o nouă înțelegere a plăcii dentare, ca biofilm tridimensional, tehnologii inovatoare anti-îmbătrânire care utilizează keratina pentru a repara și reconstrui structurile de păr îmbătrânite șamd (Cosmetics Europe, 2018).

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

B. Analiza multicriterială a domeniului Cosmetică

Criteria	Argumente	Surse date	Scor	Medie Criteriu
C1. Importanța domeniului în economia regională	În regiunea NV, în 2017, există 302 întreprinderi care activează în domeniul cosmeticii. Adică 15,9% din totalul național de întreprinderi din domeniu.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p. 93	4	4.25
	În 2017, aceste întreprinderi angajează aproape 3000 de angajați, adică 13,9% din total național și au o cifră de afaceri totală de peste 13 milioane de euro.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p. 93	5	
	Un număr mic de companii (4 companii mari) controlează o parte semnificativă a pieței din regiunea Nord-Vest.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p.93	3	
	Farmec este astăzi cel mai mare producător român de cosmetice, iar produsele sale ajung în Japonia, Canada, Irak, Kuwait, Iordania și în multe țări europene.	articol historia.ro, 2016, p.1	5	
C2. Piața	La nivel național, profitabilitatea firmelor de cosmetice și parfumerie a crescut de la 207 milioane lei în 2009 la 258 milioane lei în 2015.	Studiu KeysFin, 2017, p. 1	3	3.4
	Cifra de afaceri a companiilor de pe piața produselor cosmetice și de parfumerie a depășit 5,5 miliarde lei în 2016; privind la statele vestice, însă, există încă „spațiu” considerabil de dezvoltare a pieței.	Studiu KeysFin, 2017, p.1	3	
	Piața globală a produselor cosmetice este prognozată la 429,8 miliarde de dolari până în 2022, înregistrând un CAGR de 4,3% în perioada de prognoză 2016-2022.	Studiu Statista, 2016, p.1	4	

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
INVĂȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

	Principalul jucător din România este Interbrands Marketing & Distribution SRL, care a raportat în 2015 o CA de 731,3 milioane de lei. Topul importatorilor este completat de L'Oréal Romania SRL (283,7 mil. lei), Colgate-Palmolive Romania SRL (249,1 mil. lei), Beiersdorf Romania SRL (215,5 mil. lei), Sarantis Romania SA (204 mil. lei) și Johnson Wax SRL (171,5 mil. lei afaceri).	Studiu KeysFin, 2017, p.1	3	
	Producătorul român de cosmetice Farmec a înregistrat în ultimii trei ani o creștere de 36% a vânzărilor pe piața externă, pe fondul implementării unor politici comerciale pentru partenerii străini, dezvoltarea de produse adaptate particularităților anumitor piețe de desfacere, cât și a extinderii portofoliului de produse.	articol zf.ro, 2018, p. 1	4	
C3. Intensitatea de inovare în domeniu	În regiune, gradul de inovare tehnologică în domeniu este inferior celui de pe piețele externe. De asemenea, companiile autohtone au un nivel scăzut de diferențiere în ceea ce privește sofisticarea tehnologică, iar acest lucru face competiția dintre acestea foarte ridicată.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p.93	3	3
	În Nord-vest, activitatea de cercetare-dezvoltare este intensă; există entități publice de CDI, entități de învățământ cu activitate de CDI care sunt preocupate de dezvoltarea acestei industrii. Atât entitățile publice, cât și cele private au generat o serie de brevete în domeniu.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p. 93	3	
C4. Disponibilitatea resurselor umane	Înființarea unui master în	http://www.umfcluj.ro/educatie-	4	4

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNVĂȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

<u>calificate în domeniu</u>	Cosmetologie la Universitatea de Medicină și Farmacie Iuliu Hațieganu	farma-ro/masterat-fa-ro/cosmetologie		
	Existența în cadrul specializării de Biotehnologii de la Universitatea Babes-Bolyai a unui curs dedicat biotehnologiilor în cosmetică.	http://bioge.ubbcluj.ro/wp-content/uploads/fise-discipline/spec-Biotehnologii-ind/obligatorii/Syl-Biotehnol-ind-cosmetica.pdf , p. 1	4	
<u>C5. Valorificarea unor resurse locale (altele decât cele umane, dacă este cazul)</u>	În regiune există tradiție în acest domeniu, iar atuurile regiunii sunt cunoscute la nivel internațional (branduri regionale, resurse naturale: plante medicinale, apa geotermală și resursele balneare exploatare la Băile Felix și 1 Mai).	Plan guvernamental pentru dezvoltarea turismului balnear, p. 5	4	4
<u>C6. Nivelul de colaborare între actorii din domeniu</u>	In momentul de față, nu există entități de transfer tehnologic acreditate în domeniu.	Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, 2017, p. 93	1	1.5
	SN PLAFAR SA și Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară din Cluj Napoca pregătesc crearea unui cluster dedicat valorificării plantelor în industrie.	http://www.adrnord-vest.ro/Document_Files/Noutati-POR/00001757/cpgI_5.PLAFAR%20SA.pdf , p.7	2	
<u>C7. Gradul de sofisticare tehnologica</u>	Tratamentul cosmetic cu oxigen și-a făcut apariția și pe piața din Cluj, prin deschiderea cabinetului OxyJet Leo Tratamente.	articol cluj.com, 2018, p.1	3	3.5
	Farmec a lansat în 2018 o gamă de cosmetice decorative, pe baza ingredientelor active: acidul hialuronic, pudra de diamant sau Vitamina E, cu efecte de hidratare, protecție, rezistență îndelungată și matifiere.	stiridecluj.ro, 2018, p. 1	4	

Tabelul 1: Argumentarea detaliată a potențialului domeniului Cosmetică în regiunea Nord Vest

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
INVĂȚĂMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Remarci finale

Potențialul domeniului Cosmetică de a fi specializare inteligentă este prezentat sintetic în Figura 3 și Tabelul 1 de mai sus.

Figura 3 prezintă evaluarea autorilor asupra argumentelor grupate pe cele șapte criterii specifice de analiză.

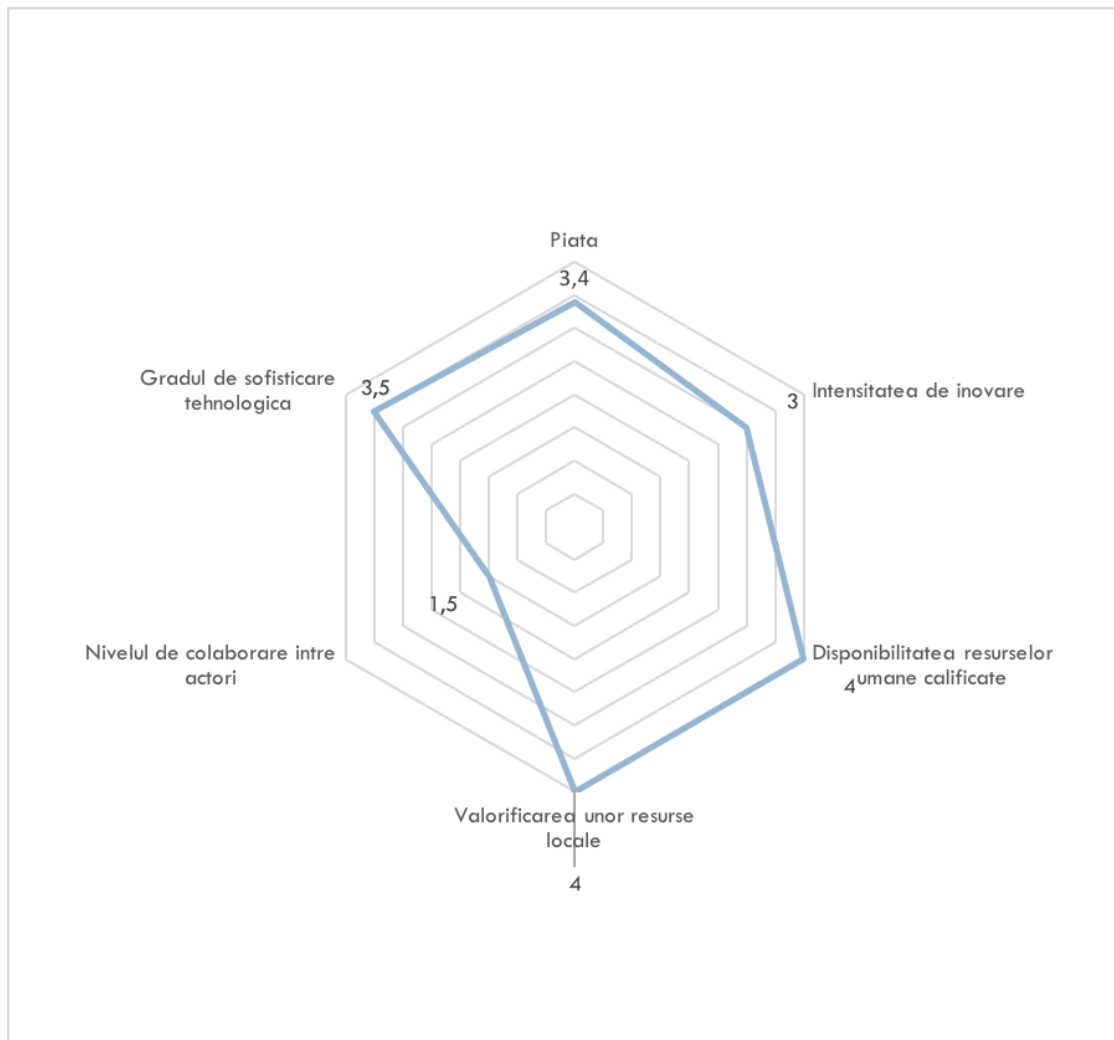


Figura 3: Evaluarea autorilor asupra argumentelor grupate pe cele șapte criterii specifice de analiză

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscti
INOVAȚIE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Așa cum se observă, punctele tari ale domeniului sunt relaționate importanței domeniului în economia regională, în timp ce provocările sunt asociate dimensiunilor ce țin de colaborarea între actorii din domeniu.

În încheiere, este important de menționat că analiza răspunsurilor furnizate de către stakeholderii regionali intervievați a relevat că domeniul Cosmetică prezintă un avantaj competitiv regional prin tradiție, prin prezența firmelor mari, dar mai ales prin prezența unor resurse naturale importante.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVAȚIE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNĂLȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Notă de încheiere și mulțumiri

Specializarea inteligentă este un proces de transformare structurală, care presupune dezvoltarea unei viziuni împărtășite a actorilor regionali, capabilă să inspire re-aliniere strategice, colaborări și investiții pe termen lung ale acestora. De asemenea, această viziune trebuie transformată într-un plan strategic (*roadmap*), care să combine inițiativele actorilor cu politici publice de susținere. Raportul prezentat își propune să alimenteze dialogul de construcție a unei astfel de viziuni, esențială pentru saltul către competitivitatea bazată pe inovare.

Echipa de implementare a proiectului „Dezvoltarea capacității administrative a MCI de implementare a unor acțiuni stabilite în Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare tehnologică și Inovare 2014-2020”, cod SIPOCA 27, finanțat prin Programul Operațional Capacitate Administrativă (POCA) mulțumește reprezentanților mediului antreprenorial care au susținut demersul de analiză regională, prin contribuțiile lor în cadrul interviurilor și vizitelor de lucru.

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVARIE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVA
PENTRU FINANTAREA
INVATAMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETARII
DEZVOLTARII SI INOVARII



Bibliografie

Specializare inteligentă

EC (European Commission) (2012), Guide for research and Innovation Strategies for Smart Specialisation (RIS3);

Foray D. (2013), The economic fundamentals of smart specialisation, *Ekonomiaz* 83 (2), 55-78;

Gheorghiu R. Andreescu L, Curaj A., (2016), A foresight toolkit for smart specialisation and entrepreneurial discovery, *Futures* 80, 33-44;

Radosevic S., Curaj A., Gheorghiu R., Andreescu L., Wade I. (eds.) (2017), *Advances in the Theory and Practice of Smart Specialisation*, Elsevier;

Rodrik D. (2004), *Industrial policy for twenty-first century*, UNIDO Working Paper

Analiza domeniului

ADR, 2017, Documentul cadru pentru strategia de specializare inteligentă Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, http://www.nord-vest.ro/wp-content/uploads/2016/08/Documentul-cadru-regional_11-04-2017.pdf, p. 93

Tilica, Oana, 2017, Cifra de afaceri a pieței produselor cosmetice, 5,5 miliarde lei; un român cheltuie 40 de euro anual pe cosmetic, <https://www.agerpres.ro/economie/2017/03/08/cifra-de-afaceri-a-pietei-produselor-cosmetice-5-5-miliarde-lei-un-roman-cheltuie-40-de-euro-anual-pe-cosmetice-15-29-25>

Vlad, Adina, 2018, Povestea Farmec Cluj-Napoca: produse din comunism la mare cautare si astazi, <https://www.historia.ro/sectiune/general/articol/povestea-farmec-cluj-napoca-produse-cosmetice-din-comunism-la-mare-cautare-si-astazi>

Competența face diferență!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Bellu, Cristina, 2018, Producătorul de cosmetice Farmec și-a majorat vânzările cu 36% pe piața externă, <https://www.zf.ro/companii/retail-agrobusiness/producatorul-de-cosmetice-farmec-si-a-majorat-vanzarile-cu-36-pe-piata-externa-17035383>

Business24.ro, 2015, O companie romaneasca, premiata cu aur pentru al treilea an consecutiv la Bruxelles, <http://www.business24.ro/companii/companii-romania/o-companie-romaneasca-premiata-cu-aur-pentru-al-treilea-an-consecutiv-la-bruxelles-1558667>

stiridecluj.ro, 2018, Farmec începe 2018 cu o premieră: lansarea gamei de cosmetică decorativă Gerovital Beauty (P), <http://www.stiridecluj.ro/economic/farmec-incepe-2018-cu-o-premiera-lansarea-gamei-de-cosmetica-decorativa-gerovital-beauty-p>

Statista, 2018, Compound annual growth rate (CAGR) of the halal cosmetics worldwide between 2015 and 2022 (in billion U.S. dollars), by segment*, <https://www.statista.com/statistics/794806/market-value-of-halal-cosmetics-worldwide/>

Statista, 2018, Consumption value of cosmetics and personal care in Europe in 2017, by country* (in million euros), <https://www.statista.com/statistics/382100/european-cosmetics-market-volume-by-country/>

Cosmetics Europe, 2018, Innovation and Future Trends in the cosmetics industry, <https://www.cosmeticseurope.eu/cosmetics-industry/innovation-and-future-trends-cosmetics-industry/>

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVAȚIE ȘI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVĂ
PENTRU FINANȚAREA
ÎNȚĂMĂNTULUI
SUPERIOR, A CERCETĂRII
DEZVOLTĂRII ȘI INOVĂRII





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capacitate Administrativă.

Editorul materialului: Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior a Cercetării Dezvoltării și Inovării

Data publicării: Septembrie 2018

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României

Competența face diferența!

Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Capacitate Administrativă cofinanțat de Uniunea Europeană, din Fondul Social European



MINISTERUL CERCETĂRII ȘI INOVĂRII

ue fiscdi
INOVARE SI CREATIVITATE

UNITATEA EXECUTIVA
PENTRU FINANTAREA
INVATAMANTULUI
SUPERIOR, A CERCETARII
DEZVOLTARII SI INOVARII

